

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.04.2021 № 857

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Городском округе Шатура Московской области
на 2021-2024 годы**

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановления Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Городском округе Шатура Московской области, в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Шатура Московской области на 2021-2024 годы (прилагается).
2. Считать утратившим силу постановление администрации городского округа Шатура Московской области от 25.12.2019 № 2228 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Шатура Московской области на 2019-2022 годы».
3. Управлению делами администрации Городского округа Шатура (Трубачева И.В.) обеспечить размещение постановления на официальном сайте Городского округа Шатура Московской области.
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Городского округа Шатура Карцева М.С.

Глава Городского округа



А.В. Артюхин

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Городском округе Шатура Московской области
на 2021 – 2024 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Шатура Московской области на 2021 – 2024 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) Городского округа Шатура Московской области.

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в Городском округе Шатура**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок розничной торговли.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в Городском округе Шатура**

1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Городском округе Шатура Московской области на конец 2020 года 1153 многоквартирных дома (далее - МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее - УК), 24 дома - в управлении товарищества собственников жилья, жилищно-строительных кооперативов.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УК) следующее:

без участия государства - 22 дома;

доля участия государства менее 100% - 0 домов;

доля участия государства 100% - 1131 дом.

На конец 2020 года количество действующих УК в городском округе Шатура Московской области составило 6, жилой фонд которых 2354,8 тыс. метров квадратных.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 100%.

По данным Федеральной налоговой службы, в Городском округе Шатура Московской области насчитывается 28 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 90% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 10% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

30% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 40% опрошенных участников данного рынка. 60% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

60% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

1.6 Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в Городском округе Шатура реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта - повышение уровня УК до категории 4 звезды.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге - 6 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%; сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 17%, за счет стандартизации работы диспетчерских служб УО, МЦУР, повышения качества и сокращения сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 94% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД; разработка системы оценки и классификации экономической

1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100	100	100	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура	
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100	100	100	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура	
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Городском округе Шатура Московской области в сфере водоснабжения	процентов	100	100	100	100	100	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура	
4	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Городском округе Шатура Московской области в сфере водоотведения	процентов	100	100	100	100	100	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура	

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Рошаль Городском округе Шатура Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2021-2024	Достижение 100% доли участия частных УК в управлении МКД в Городском округе Шатура Московской области	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в Городском округе Шатура Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в Городском округе Шатура Московской области	2021-2024	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2021-2024	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в Городском округе Шатура Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики,	2021-2024	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура

		возникающие трудности участников рынка					
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2021-2024	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура		
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2021-2024	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура		
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организацией, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2021-2024	Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура		
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Ремонт согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств, управляющих старым	2021-2024	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура		

		<p>жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества</p>		<p>области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)</p>	
9	<p>Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области</p>	<p>Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности</p>	2021-2024	<p>Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД</p>	<p>Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура</p>

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в городском округе Шатура 121 дворовых территорий, что составляет 60,8% всех дворов.

Городской округ Шатура является активным участником национального проекта "Жилье и городская среда" и федерального проекта "Формирование комфортной городской среды".

За последние несколько лет в городе Рошаль проводится большая работа по благоустройству территорий. Благоустроено 53 дворовых территорий, что составляет 77 % всех дворов.

В 2020 году в рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды»:

осуществлен комплексный подход по благоустройству дворовых территорий по улицам: 1-я Первомайская д.6-8, Советская д.43-45-47-49-51, Свердлова д.4-6, Карла Маркса, д.30,32,30а,30б;

планируется ремонт автодороги на трех участках по улицам Карла Маркса, Карла Либкнехта, Фридриха Энгельса, общей площадью 29,821 кв.м;

установлены 3 детские игровые площадки по программе Губернатора Московской области;

произведено благоустройство территории к мемориальному комплексу воинам-рошальцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 и обеспечено бесперебойное функционирование Вечного огня мемориального комплекса воинам-рошальцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов;

произведено благоустройство прибрежной зоны озера «Юбилейное»;

планируется благоустройство общественной территории на перекрестке ул. Советская-ул. Лесная;

произведено благоустройство площади за СКЦ «Рошаль» по ул. Спортивная;

ликвидированы несанкционированные свалки и навалы мусора; установлены 2 детских игровых площадок по программе Губернатора Московской области.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 16 дворовых территорий, установлены 7 детских игровых площадки. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 2 общественных территорий, 11 дворовых территории, установлено 8 детских площадок. В 2019 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 2 общественных территорий, 11 дворовых территории, установлено 7 детских площадок.

В муниципальном образовании 4 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 2 компании частной формы собственности.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 50%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 50%.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое - практически 30% предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 30% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (5%) и очень высоким (5%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (80%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (10%) и близость к дому (10%).

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Ввиду того, что округ является одним из самых больших по территории и самым отдаленным от Москвы благоустройство населенных пунктов, удаленных от центра муниципального образования, осложнено. За последние несколько лет в муниципальном образовании благоустроено 68 дворовых территорий, что составляет 52,3% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38

«Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы

и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 13 дворовых территорий, установлены 13 детских игровых площадки. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 2 общественных территории, 11 дворовых территории, установлено 11 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства

в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 47,5%.

В муниципальном образовании 4 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 2 компании частной формы собственности.

2.4 Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Ввиду того, что округ является одним из самых больших по территории и самым отдаленным от Москвы благоустройство населенных пунктов, удаленных от центра муниципального образования, осложнено.

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

2.6 Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании вопросов в сфере благоустройства в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту;

сокращение уровня износа электросетевого хозяйства систем наружного освещения с применением СИП и высокоэффективных светильников;

увеличение площади асфальтового покрытия дворовых территорий.

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	50	50	50	50	50	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	50	50	50	60	70	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Городского округа Шатура Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды	2021-2024	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием,	Городского округа Шатура Московской области	2021-2024	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием,	Управление благоустройства, экологии и дорожной

	находящихся на рынке благоустройства городской среды			находящихся на рынке благоустройства городской среды Городского округа Шатура Московской области	инфраструктуры администрации Городского округа Шатура
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2021-2024	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выразить свое мнение	2021-2024	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в Городском округе Шатура Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2021-2024	Увеличение количества организаций частной формы собственности в Городском округе Шатура Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных	2021-2024	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры

	благоустройству городской среды	предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды			администрации Городского округа Шатура
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общестественности	2021-2024	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2021-2024	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура.

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории муниципального образования Московской области образуется ежегодно 35,147 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее — ТКО). При этом 95% подлежит захоронению на полигонах и только 5% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В муниципальном образовании действует 1 полигон твердых коммунальных отходов (далее - ТКО).

В 2019 году областью было принято решение о рекультивации полигона ТКО «Шатурский».

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО от общего объема образования.

На территории Городского округа Шатура существует единственная частная организация ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск», которая осуществляет услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, а также осуществляет вывоз несанкционированных навалов.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 30% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (30%), высокие налоги (40%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (30%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 60% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (20%), субсидирование лизинга машин и оборудования (10%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (10%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно низок (20%).

3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В городе Рошаль построен комплекс по переработке ТКО, на комплекс транспортируют отходы (ТКО) из разных городов Восточного и Юго-Восточного Подмосковья.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с

отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	0	0	0	0	0	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура
3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Городского округа Шатура Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в Городском округе Шатура Московской области	2021-2024	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в Городском округе Шатура Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2021-2024	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории Городского округа Шатура Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2021-2024	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура

4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2021-2024	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Шатура Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2021-2024	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2021-2024	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление по обеспечению безопасности администрации Городского округа Шатура.

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

Всего на территории Городского округа Шатура размещено 31 кладбище на общей площади более 112,7 гектаров, в том числе 14 открытых для захоронения, 17 закрытых для свободного захоронения. В конце 2020 муниципальное казенное учреждение «Специализированная служба по вопросам похоронного дела городского округа Шатура» было переименовано в муниципальное казенное учреждение Городского округа Шатура «Ритуальная служба». В 2020 году было присоединено Рошальское городское кладбище общей площадью 16,09 га, открытое для свободных захоронений и соответствующее региональному Стандарту.

За счет проведенных работ по расширению и уточнению границ земельного участка, в конце года было открыто для новых захоронений Дмитровское кладбище, что значительно снизило социальную напряженность в вопросе погребения у населения близлежащих сел и деревень.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 20,39 гектара, ведется работа по уточнению и расширению границ кладбищ, что позволит удовлетворить многочисленные просьбы жителей об открытии некоторых кладбищ для свободного захоронения.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.12.2020 г. составляет 100 % от общего количества кладбищ.

В Городском округе Шатура ведется постоянная работа по приведению кладбищ в соответствие с требованиями Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области. На сегодняшний день 9 кладбищ признаны соответствующими региональному Стандарту.

В 2019 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Шатура Московской области, составило 3. В 2020 году количество частных организаций сократилось до 2-х. Общий ежегодный объем ритуальных услуг за 2019 год составил 1980 тыс. рублей, за 2020 год - 21256,6 тыс. руб.

С 07.12.2020 начато пилотирование муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений в Системе РГИС (региональная географическая информационная система). Внедрение данной системы позволит облегчить учет и поиск мест захоронений независимо от территориальной принадлежности.

Инвентаризация мест захоронений выполнена на 31-м кладбище, что составило 100 % от планового показателя.

В условиях пандемии оказание ритуальных услуг ведется в соответствии с санитарными нормами и требованиями специальных инструкций (ограничение количества людей при проведении погребальной церемонии, использования средств защиты, специальных средств, санитарная обработка автотранспорта и др.)

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2020 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Городского округа Шатура Московской области, составило 3.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Из 45 человек опрошенных, 11 человек воспользовались ритуальными услугами. 8 человек удовлетворены качеством услуг, уровнем цен, удобством расположения и возможностью выбора организаций, оказывающих ритуальные услуги. 14 человек затруднились ответить. По результатам анкетирования трудно оценить общую удовлетворенность населения ритуальными услугами из-за незначительного числа, воспользовавшихся данными услугами.

4.4 Характерные особенности рынка

Уполномоченным органом в сфере погребения и похоронного дела администрации Городского округа Шатура Московской области является муниципальное казенное учреждение «Специализированная служба по вопросам похоронного дела городского округа Шатура» (далее - уполномоченный орган), наделенное администрацией Городского округа Шатура Московской области функцией по осуществлению полномочий в сфере погребения и похоронного дела.

К ведению уполномоченного органа относятся:

- 1) формирование и ведение учета всех кладбищ, находящихся в ведении администрации Городского округа Шатура Московской области;
- 2) установление порядка проведения инвентаризации захоронений, произведенных на территории кладбищ (действующих и закрытых), находящихся в ведении администрации Городского округа Шатура Московской области, с соблюдением требований законодательства Российской Федерации;
- 3) проведение инвентаризации захоронений, произведенных на территории кладбищ (действующих и закрытых);
- 4) предоставление места для одиночного, родственного, семейного (родового), почетного, воинского захоронений, захоронений в стенах скорби на кладбищах, находящихся в ведении администрации Городского округа Шатура, с выдачей удостоверения на соответствующее захоронение, для подзахоронений с соблюдением требований действующего законодательства;
- 5) регистрация (перерегистрация) захоронений, произведенных на территории кладбищ, находящихся в ведении администрации Городского округа Шатура;
- 6) внесение информации о перерегистрации семейных (родовых) захоронений в реестр семейных (родовых) захоронений в течение трех рабочих дней со дня проведения перерегистрации;
- 7) регистрация установки и замены надмогильных сооружений (надгробий) на кладбищах, находящихся в ведении администрации Городского округа Шатура, с

внесением соответствующей записи в книгу регистрации надмогильных сооружений (надгробий) и в соответствующие удостоверения о захоронении;

8) разработка и реализация мероприятий по созданию новых, а также эксплуатации, реконструкции (расширению), ремонту (текущему, капитальному), закрытию или переносу действующих кладбищ;

9) организация формирования и содержания архивного фонда документов по захоронению умерших;

10) организация перезахоронений останков погибших при обнаружении старых военных и ранее неизвестных захоронений и обеспечение обозначения и регистрации места захоронения;

11) принятие решения об определении мест (зон) для семейных (родовых), почетных захоронений;

12) выполнение функций муниципального заказчика в сфере погребения и похоронного дела;

13) осуществление контроля за исполнением муниципальных контрактов (договоров) на выполнение работ и оказание услуг в сфере погребения и похоронного дела на кладбищах, находящихся в ведении администрации Городского округа Шатура;

14) проведение ежегодного мониторинга состояния организации похоронного дела на территории Городского округа Шатура Московской области;

15) организация предоставления услуги по транспортировке в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происхождения умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патолого-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях) и контроль за ее исполнением юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, заключившим муниципальный контракт (договор) на оказание данного вида услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации;

16) осуществление и организация мероприятий по содержанию и благоустройству территории кладбищ.

Осуществление функций специализированной службы по вопросам похоронного дела, предусмотренных Федеральным законом от 12.01.1996 N 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле», возложено на муниципальное унитарное предприятие «Ритуал».

Специализированная служба по вопросам похоронного дела создана в целях оказания гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе и осуществляет свою деятельность в соответствии со своим уставом.

Специализированная служба по вопросам похоронного дела осуществляет оказание перечня услуг по погребению умерших, личность которых не установлена органами внутренних дел в определенные действующим законодательством сроки, умерших, не имеющих родственников или законного представителя умершего, взявших на себя обязанность осуществить погребение умерших.

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг в Городском округе Шатура развит слабо, т.к. округ является одним из самых отдаленных от центра Московской области и имеет самую низкую плотность и низкую платежеспособность населения, преобладают сельские населенные пункты.

4.6 Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);
обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2020	2021	2022	2023	2024	
1	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ	процентов	58,33	67	100	100	100	Управление по обеспечению безопасности администрации Городского округа Шатура
2	Инвентаризация мест захоронения	процентов	100	100	100	100	100	Управление по обеспечению безопасности администрации Городского округа Шатура
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	Управление по обеспечению безопасности администрации Городского округа Шатура

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Городского округа Шатура Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2021-2024	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Управление по обеспечению безопасности администрации Городского округа Шатура

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории Городского округа Шатура единственным перевозчиком, осуществляющим пассажирские перевозки является «МАП № 4 г. Раменское» Филиал АО «Мострансавто». Иных перевозчиков-юридических лиц в городском округе Шатура не имеется.

В 2020 году пассажиропоток на общественном транспорте по Городскому округу Шатура сократился на 30% по сравнению с 2019 годом по причинам введения режима самоизоляции в Московской области в период с 10 апреля 2020 по 28 мая 2020 года и введения ограничений на транспорте.

В 2020 году на территории муниципального образования ежедневно проводился контроль по соблюдению масочного режима на транспорте и бесперебойной транспортной работе.

Основные направления ежедневного контроля в 2020 году:

- соблюдение «масочного режима» на транспорте
- дезинфекция салонов и влажная уборка ТС
- корректировка транспортной работы
- перевод работы транспорта на расписание выходного дня
- выход ТС на маршруты
- соблюдение расписания
- выполнение рейсов
- соблюдение установленной схемы движения по маршруту
- размещение актуальных расписаний на остановочных пунктах МО
- еженедельный анализ Горячих точек
- выездные проверки.

Во исполнение постановления Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области» администрацией городского округа Шатура принято постановление от 14.12.2020 № 2898 «О создании комиссии по проверке общественного транспорта в городском округе Шатура». Согласно постановлению создана комиссия по проверке общественного транспорта в Городском округе Шатура по следующим мероприятиям:

- информирование пассажиров о «масочном режиме», автобус не начинает движение по маршруту пока все не в масках;
- контролю соблюдения «масочного режима» посредством мобильного приложения, проверок на маршрутах и остановках - работа в мобильном приложении;
- проведение полной дезинфекции автобусов (после смены) и санобработке (во время межрейсового отстоя) салонов транспортных средств - работа в мобильном приложении;

- обеспечение водителей наличием средств индивидуальной защиты и средств дезинфекции в салонах автобусов.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Городского округа Шатура работает 1 государственный перевозчик «МАП № 4 г. Раменское» Филиал АО «Мострансавто».

За год в Городском округе Шатура по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 3 815 200 человек.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) хозяйствующими субъектами частного сектора составила 0 %.

Частный перевозчик не в состоянии конкурировать с государственным перевозчиком, практически монопольно владеющим рынком, по количеству автобусов, по возможности пользования субсидиями из бюджета и лизинговыми программами, по технической оснащенности ремонтной базы.

Однако подавляющее большинство пользователей услуг наземного транспорта (72%) вполне удовлетворены качеством услуг, оказываемых перевозчиками.

Опросы общественного мнения показывают высокую степень удовлетворенности количеством и качеством услуг, а также уровнем цен.

5.4. Характерные особенности рынка

Хозяйствующих субъектов, осуществляющих перевозку пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок частной формы, на территории Городского округа Шатура нет.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Городского округа Шатура, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Городском округе Шатура Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2021-2025 годы, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных

перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Городского округа Шатура Московской области.

5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	0	0	0	0	0	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2021-2024	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура

	граждан предоставляются меры социальной поддержки						
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2021-2024	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура		
3	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2021-2024	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура		
4	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие Городского округа Шатура и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2021-2024	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление благоустройства, экологии и дорожной инфраструктуры администрации Городского округа Шатура		
5	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение	2021-2024	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Управление благоустройства, экологии и дорожной		

	<p>взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров</p>	<p>проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области</p>			<p>инфраструктуры администрации Городского округа Шаатура</p>
--	---	--	--	--	---

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На территории Городского округа Шатура Московской области по итогам 2020 года доля многоквартирных домов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного и мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи достигла 80%.

Доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет составляет 85%.

На территории Городского округа Шатура Московской области насчитывается 7 субъектов хозяйственной деятельности, оказывающих услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации.

В 2021 году на территории Городского округа Шатура Московской области реализуется муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2021-2025 годы.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Городском округе Шатура Московской области насчитывается 6 субъекта хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 6 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 0 единиц.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на 2020 год более половины опрошенных предпринимателей (60%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

85% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (85% респондентов), вне зависимости от места проживания.

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.6 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и

доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
снижение времени прохождения административных процедур.

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	100	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура
2.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2020 года	процентов	100	100	100	100	100	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2021-2024	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2021-2024	Подписание соглашения с операторами связи	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий	Устранение монополии оператора связи, привлечение застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2021-2024	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура

	связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи				
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2021-2024	Обработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021-2024	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Управление коммунального хозяйства администрации Городского округа Шатура

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление строительства и архитектуры администрации Городского округа Шатура.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в Городском округе Шатура Московской области осуществляется с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения, транспортной инфраструктуры и мероприятий по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

С целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры и в целях ликвидации второй смены обучения в 5 - ом микрорайоне г. Шатура запланирована к вводу в эксплуатацию в 2021 году общеобразовательная школа на 1100 мест, завершено строительство физкультурно-оздоровительного комплекса с универсальным спортивным залом в селе Дмитровский Погост.

Объем вводимой жилой недвижимости в Городском округе Шатура Московской области в 2020 году составил 28,51 тыс. квадратных метров, в том числе 25,81 квадратных метров приходится на индивидуальные жилые дома. В 2021 году планируемый объем жилой недвижимости приходящейся на индивидуальные жилые дома составит 26 700 квадратных метров, а на многоквартирный жилой фонд - 9 376,34 квадратных метров.

В связи с ухудшающейся конъюнктурой потребительского рынка жилья, в том числе связанной с пандемией COVID-19 и возросшими затратами застройщиков, увеличивается риск невозможности завершения строительства ряда начатых застроек в срок и, как следствие, возможное выявление проблемных объектов и появление обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 25 000 квадратных метров.

Так, в 2020 году введено 28,51 тыс. квадратных метров, в 2021 году планируется - 36 076,34 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод около 40 тыс. квадратных метров ежегодно.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В Городском округе Шатура в 2021 году строительство многоквартирных домов осуществляют 7 застройщиков: ООО «Фортуна-лес», ООО «СтройГрад», ООО «ОблИск», ООО «ТехноСтройОлимп», ООО «Ринстрой», ООО «Ринстройобласть», ООО «Спецстройинвест-М». Доля организаций с частной формой собственности на рассматриваемом рынке составляет более 100% от общего числа предприятий. Организационными - застройщиками, осуществляющими многоквартирное жилищное строительство, в 2020 году введены в эксплуатацию 2 дома площадью 2382,5 кв. метров. Дома строятся по адресной программе Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области 2016-2020».

В 2020 году Министерством строительного комплекса Московской области выдано 1 разрешение на строительство многоквартирного жилого дома, из них 0 разрешений выданы казенным учреждениям и 0 разрешений - жилищно-строительным кооперативам. Таким образом, 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2020 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно проведенных опросов факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились: высокий уровень налогов - 14 %;

конкуренция со стороны других строительных фирм - 10 %; недостаток финансирования - 5 %;

высокая стоимость материалов, конструкций, изделий - 25%;

неплатежеспособность заказчиков - 0 %;

недостаток квалифицированных рабочих - 10%;

высокий процент коммерческого кредита - 25%;

нехватка и изношенность строительных машин и механизмов - 10 %;

погодные условия - 1%.

7.4 Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, позволят Городскому округу Шатура решать поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя Городского округа Шатура приходится 29,5 квадратного метра жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в Городском округе Шатура последовательно сокращается ввод многоквартирных домов и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

В 2020 году организовано и проведено 30 заседаний Строительного часа и рассмотрено более 300 вопросов градостроительной деятельности.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением законодательства в сфере градостроительной деятельности в Городском округе Шатура принят ряд нормативных правовых актов – документы территориального планирования и градостроительного зонирования Городского округа Шатура:

7.6 Меры по развитию рынка

Городским округом Шатура подготовлены предложения по составу показателей для муниципального образования, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен проект муниципальной программы «Жилище» содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в Городском округе Шатура до 2024 года.

Указанная работа продолжается, в том числе работы по заключению соглашений о предоставлении субсидий из регионального бюджета бюджету муниципального образования на реализацию мероприятий по стимулированию жилищного строительства.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Городского округа Шатура, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

7.6 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Управление строительства и архитектуры администрации Городского округа Шаатура.
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Управление строительства и архитектуры администрации Городского округа Шаатура.

7.7 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе администрации Городского округа Шаатура	2021-2024	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территорий, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Управление строительства и архитектуры администрации Городского округа Шаатура.

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – сектор рекламы и муниципальных услуг администрации Городского округа Шатура.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Развитие коронавирусной инфекции (COVID-2019) серьезно повлияло на рынок наружной рекламы. Кризисным моментом для рынка стало введение ограничительных мер для населения, когда потенциальная аудитория потребителей рекламы вынуждена была находиться дома. Даже после снятия ограничительных мер рынок наружной рекламы до сих пор находится в стадии восстановления.

После снятия ограничительных мер, направленных для борьбы с COVID-2019, на территории Городского округа Шатура было возобновлено проведение конкурентных процедур на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Всего в 2020 году проведено четыре аукциона. По итогам проведенных конкурентных процедур было разыграно 43 места для установки рекламных конструкций из 76. Общая сумма средств, поступивших в бюджет городского округа Шатура в 2020 году от проведенных аукционов, составила 4,6 млн рублей.

Во втором полугодии 2020 года в Схему размещения рекламных конструкций округа были внесены три высокотехнологичные современные рекламные конструкции с внутренним подсветом. По согласованию с Главным управлением по информационной политике Московской области размещение таких рекламных конструкций предполагается на частной территории. Увеличение доли современных конструкций в Схеме размещения рекламных конструкций округа необходимо как для поддержания конкурентоспособности нашего округа на рынке рекламы, так и для формирования современного архитектурного облика городской среды.

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории Городского округа Шатура Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляли 13 рекламодателей, в числе которых 10 юридических лиц, 3 индивидуальных предпринимателя. На начало 2020 года количество рекламодателей на территории округа составляло 17. Сокращение числа рекламодателей связано со спадом у заказчиков спроса на размещение наружной рекламы и кризисом экономики в целом.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 50% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 40% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

8.4 Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2020 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

На территории Городского округа Шатура расположены 1 светодиодный экран, 2 стелы с внутренним подсветом, 9 конструкций с внутренним подсветом, в том числе с использованием автоматической смены экспозиции. В рамках комплексной программы по формированию комфортной городской среды демонтировано и заменено порядка 50 некондиционных и несанкционированных рекламно-информационных конструкций.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

8.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

8.7 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Сектор рекламы и муниципальных услуг администрации Городского округа Шатура
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Городского округа Шатура Московской области	процентов	100	100	100	100	100	Сектор рекламы и муниципальных услуг администрации Городского округа Шатура

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2021-2024	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Сектор рекламы и муниципальных услуг администрации Городского округа Шатура
2	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2021-2024	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Сектор рекламы и муниципальных услуг администрации Городского округа Шатура

3	<p>Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности</p>	<p>Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы</p>	<p>2021-2024</p>	<p>Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности</p>	<p>Сектор рекламы и муниципальных услуг администрации Городского округа Шатура</p>
4	<p>Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Шатура Московской области</p>	<p>Внедрение современных и инновационных рекламодателей</p>	<p>2021-2024</p>	<p>Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Шатура Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций</p>	<p>Сектор рекламы и муниципальных услуг администрации Городского округа Шатура</p>
5	<p>Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании</p>	<p>Содействие развитию</p>	<p>2021-2024</p>	<p>Ликвидация и профилактика</p>	<p>Сектор рекламы и муниципальных</p>

	<p>утвержденных схем размещения рекламных конструкций в Городском округе Шатура Московской области</p>	<p>конкуренции путем недопущения установок и эксплуатации незаконных рекламных конструкций</p>		<p>недопущения установок и эксплуатации незаконных рекламных конструкций</p>	<p>услуг администрации Городского округа Шатура</p>
<p>6</p>	<p>Размещение на официальном сайте Городского округа Шатура перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы</p>	<p>Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей</p>	<p>2021-2024</p>	<p>Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Городского округа Шатура Московской области</p>	<p>Сектор рекламы и муниципальных услуг администрации Городского округа Шатура</p>

9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура.

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли Городского округа Шатура Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2020 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2019 годом не менялась. Рынки являются полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли на 100% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка. В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил - 65%, непродовольственных товаров - 35%.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Шатура Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 33%, около 38% - в обороте оптовой торговли, около 10% - в обороте общественного питания, около 15% в объеме бытовых услуг.

Оборот розничной торговли за 2020 года составил 15656,7 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 102,8% к соответствующему периоду предыдущего года.

Ярмарки на территории Городского округа Шатура организуются в соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, который формируется Министерством сельского хозяйства и продовольствия и услуг Московской области.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли незначительна, так как действующие рынки на территории Городского округа Шатура Московской области отсутствуют, а ярмарки как правило проходят не чаще одного раза в месяц, при этом организаторы и субъекты, осуществляющие торговлю на ярмарке, зарегистрированы в других муниципальных образованиях и регионах.

В связи с введенным в Московской области режимом повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), с марта по июнь 2020 года на территории Городского округа Шатура ярмарки не проводились.

В 2020 года проведено 10 ярмарок. На ярмарках реализуется широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2020 году достигла значения - 1328,6 кв. м на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 100 сельских населенных пунктов Городского округа Шатура Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками.

Создана межведомственная комиссия для решения вопросов потребительского рынка и услуг городского округа Шатура Московской области.

9.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Городском округе Шатура Московской области от общего оборота розничной торговли Городского округа Шатура Московской области составляет 38 %. (2020 год).

В виду того, что населенные пункты Городского округа Шатура имеют компактный тип застройки, а также в связи с участвовавшими случаями выкупа жилых помещений первых этажей многоквартирных домов и перевода их в нежилое с целью размещения в них, в том числе объектов торговли, на территории Городского округа Шатура сохраняется тенденция к увеличению доли оборота магазинов шаговой доступности, в том числе и магазинов сетевого формата.

9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 58 % считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 35 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 7 % респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (58%), нестабильность российского законодательства (18%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (7%), сложность получения доступа к земельным участкам (12%) и коррупция (5%).

Потребители Городского округа Шатура Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (75%), из них 14% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

28% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 63% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 48% респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 12% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 88% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

9.4 Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Городского округа Шатура Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли –

торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

9.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в муниципальном образовании Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы Городского округа Шатура Московской области «Предпринимательство».

Мероприятия подпрограммы направлены на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли;

частичную компенсацию транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

В рамках подпрограммы выполняются следующие мероприятия:

- ведется Реестр объектов потребительского рынка;

- ведется строительство первой очереди торгового центра ЦУП-2;

- проводятся открытые аукционы в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта на территории Городского округа Шатура Московской области на размещение торговых объектов на имеющихся вакантных местах, внесенных в схему размещения НТО;

- до предприятий потребительского рынка оперативно доводится информация об изменении законодательства через средства массовой информации и электронные системы, о приведении в соответствие нестационарных объектов торговли, общепита и бытовых услуг, о проведении ярмарок выходного дня, о предоставлении социальных скидок в торговых сетях, социальных акциях, проводимых предприятиями торговли, общественного питания и сферы услуг, о проведении противопожарных мероприятий, мероприятий по предупреждению террористических действий, об обороте спиртосодержащей непищевой продукции.

- ведется консультативная работа по исполнению Закона о защите прав потребителей;

- на официальном сайте Городского округа Шатура создан раздел «Защита прав потребителей», где размещаются нормативные документы, рекомендации по составлению

претензии, действия при её вручении, пример написания претензий и исков в сфере защиты прав потребителей.

В результате выполнения мероприятий создается единая информационная база в сфере потребительского рынка на территории Городского округа, что обеспечивает разработку прогноза социально-экономического развития Городского округа.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных администрацией Городского округа Шатура, и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области. Проводятся тематические и универсальные (сезонных) ярмарки, общее число ярмарочных площадок в Городском округе составляет 5 адресов.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых администрацией Городского округа Шатура. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

На официальном сайте Городского округа Шатура создан раздел «Нестационарные торговые объекты», где размещаются актуальные нормативно-правовые акты, информация об открытых аукционах в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта на территории Городского округа Шатура Московской области, информация о демонтаже нестационарных торговых объектов, реестр нестационарных торговых объектов.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах Городского округа Шатура, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий.

9.7 Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Городском округе Шагура Московской области от общего оборота розничной торговли Городского округа Шагура Московской области	процентов	38	40	45	50	55	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шагура
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	1218,7	1200,0	1214,4	1227,6	1240,6	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шагура
3	Частичная компенсация транспортных расходов за доставку товаров в труднодоступные и отдаленные сельские местности	тыс.руб	775,1	494,5	514,3	534,8	534,8	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шагура

9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2021-2024	Обеспечение жителей Городского округа Шатура Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура
2	Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Городского округа Шатура Московской области	Обеспечение возможности населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах	2021-2024	Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Городского округа Шатура Московской области	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура
3	Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2021-2024	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура

10. Развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Несмотря на то, что городской округ Шатура характеризуется мононаправленной промышленностью, он всегда относился к рекреационно-аграрному типу. Сельское хозяйство с его малой долей в общем объеме валового производства (3%) является одним из приоритетных направлений развития экономики территории.

В агропромышленном комплексе округа сегодня работает 8 сельскохозяйственных предприятий ООО АПК «Шатурский», ООО «Экологическое хозяйство «Спартак», ООО «Пышлицкое Агро», ООО «Агрофорвард», ООО Евроонлайн», ООО Агроцентр «Коренево», ООО «ТиЭйч Шатурский», АО НПО «Биотехкомпозит», 16 крестьянско-фермерских хозяйств и ООО «Шатурские озера». Численность занятых в данной отрасли составляет 367 человек.

Сельхозтоваропроизводители округа выпускают цельномолочную продукцию, масло животное, сыры и творог, мясо, рыбную продукцию, выращивают уникальные семена картофеля отечественной селекции, занимаются выращиванием пленных овец романовской породы. Хозяйства района имеют одни из самых высоких показателей в Московской области по урожайности озимой пшеницы (более 31 ц/га) и рапса (более 16 ц/га).

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В Городском округе Шатура Московской области активно функционирует порядка 9 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

По состоянию на 01.01.2021 в городском округе Шатура Московской области в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм насчитывалось 2782 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров - 1453 головы).

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В 2020 году негативное влияние на финансово-экономическое состояние отрасли АПК на территории округа оказала напряженная ситуация с распространением коронавирусной инфекции.

10.4. Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Городского округа Шатура Московской области есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а

также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Городском округе Шатура Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок сельскохозяйственной продукции

Проблемы рынка продукции сельских товаропроизводителей вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;

низкие темпы обновления основных производственных фондов;

недостаточный уровень интенсивности использования посевных площадей;

диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства и др.);

зависимость от неблагоприятных погодных условий;

недостаточный уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;

сложности с доступом к сбытовым каналам;

трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

10.6. Меры по развитию рынка

Все сельхозпредприятия Городского округа в рамках государственной программы «Сельское хозяйство Подмосковья» получают финансовую поддержку своего бизнеса в формате субсидий, фермеры округа ежегодно участвуют в конкурсах и получают гранты на создание или развитие КФХ. Государственной программой предусматриваются следующие меры содействия:

государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;

грантовое финансирование начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;

предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

10.7. Перспективы развития рынка

В течение последних лет на территории округа активно реализуются инвестиционные проекты в аграрной сфере, в том числе построен первый в Московской области цех по переработке мяса кроликов мощностью до 100 тонн в месяц, завершается строительство картофелехранилища мощностью 16 тыс. тонн единовременного хранения с цехом по переработке и заморозке картофеля.

10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единиц	2	2	2	2	2	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шагура
2	Прирост объема производства продукции сельского хозяйства	процентов	5	5	5	5	5	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шагура
3	Количество реализуемых инвестиционных проектов в сфере АПК	единиц	2	2	2	2	2	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шагура

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие в предоставлении грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, предоставлении грантов на развитие семейных животноводческих ферм	Обеспечение занятости сельского населения, создание новых рабочих мест	2021-2024	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных животноводческих, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура
2	Содействие в предоставлении субсидий сельхозтоваропроизводителям, в т.ч. крестьянским (фермерским) хозяйствам на возмещение понесенных затрат при ведении сельскохозяйственной деятельности	Недостаточный уровень компетенций КФХ	2021-2024	Ускорение обновления технической базы агропромышленного производства, обновление основных производственных средств, повышение производительности труда и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура
3	Сопровождение реализации инвестиционных проектов в сфере АПК	Проблемные вопросы с контрольно-надзорными, разрешительными органами. Помощь в создании инфраструктуры, подключении к инженерным сетям, подборе и получении земельных участков	2021-2024	Реализация инвестиционных проектов, создание новых сельскохозяйственных производств и увеличение объема выпускаемой сельскохозяйственной продукции	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Городском округе Шатура Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
1.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
1.1.1	Увеличение закупок товаров, работ и услуг однородных товаров путем совместных торгов	Снижение количества закупок у единственного поставщика	2021-2024	Уменьшение доли закупок у единственного поставщика	МКУ «Шатурский центр торгов»
1.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
1.2.1	Правовой ликбез участников размещения заказа среди СМП	Низкий уровень подготовки участников размещения заказа среди СМП	2021-2024	Уменьшение случаев недопуска по первым и вторым частям заявок, поданных на участие в конкурентных процедурах	МКУ «Шатурский центр торгов»
1.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
1.3.1	Обеспечения участия СМП в закупках конкурентным способом	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2021-2024	Увеличение количества договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «Шатурский центр торгов»
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
2.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.1.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Поддержка малого и среднего предпринимательства	2021-2024	Снижение доли закупок у единственного поставщика;	МКУ «Шатурский центр торгов»
2.2	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				
2.2.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Поддержка малого и среднего предпринимательства	2021-2024	Снижение доли закупок у единственного поставщика;	МКУ «Шатурский центр торгов»
2.3	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
2.3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика; Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2021-2024	Снижение доли закупок у единственного поставщика; Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего	МКУ «Шатурский центр торгов»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				предпринимательства.	
2.4	экономика средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
2.4.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Поддержка малого и среднего предпринимательства	2021-2024	Экономия до 10%	МКУ «Шатурский центр торгов»
3.	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
3.1	наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);				
3.1.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Городского округа Шатура, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на постоянной основе	Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Постоянно	Максимальное качество проведения оценки регулирующего воздействия	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
3.2	оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму				
3.2.1	Увеличение доли граждан, получающих государственные и муниципальные услуги в электронной форме	Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг	2021-2024	Сокращение доли услуг, по которым нарушены регламентные сроки их предоставления	Сектор рекламы и муниципальных услуг администрации Городского округа Шатура
4.	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
4.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				
4.1.1	Проведение контрольных мероприятий, направленных на выявление неэффективно используемого муниципального имущества, закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями.	Выявление неэффективно используемого имущества	2021-2024	Повышение эффективности управления муниципальным имуществом	Комитет по управлению имуществом администрации Городского округа Шатура

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
5.	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
5.1	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2021-2024	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура
5.2	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2021-2024	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура
5.3	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной	2021-2024	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области		барьеров	
5.4	Доведение информации до сельхозтоваропроизводителей о мерах государственной поддержки, направленной на увеличение производства продукции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами	2021-2024	Создание равных условий между производителями по обеспечению мер государственной поддержки	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура.
6.	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
6.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2021-2024	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура
7.	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
<p>Федерации и муниципальной собственности, путем размещения информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</p>					
7.1	<p>Размещение прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты Городского округа Шатура Московской области и в средствах массовой информации</p>	<p>Повышение информированности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения равных возможностей на участие в приватизации муниципального имущества</p>	2021-2024	<p>Увеличение основных производственных фондов участников рынка</p>	<p>Комитет по управлению имуществом администрации Городского округа Шатура</p>
<p>8. Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ш» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи</p>					
8.1	<p>Разработка административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи</p>	<p>Обеспечение равных прав операторов сотовой связи, действующих на территории Городского округа Шатура</p>	2021-2024	<p>Повышение качества услуг связи</p>	<p>Управление строительства и архитектуры администрации Городского округа Шатура</p>